

RESOLUÇÃO CONSEPE 006/2002

REFERENDA A ALTERAÇÃO DO NOME E DO CURRÍCULO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS, DA UNIVERSIDADE SÃO FRANCISCO.

O Presidente do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão - CONSEPE, no uso de suas atribuições que lhe confere o artigo 13, XIII do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 14 de março de 2002, constante do Parecer CONSEPE/CGPE 02/2001 - Processo 131/2001, baixa a seguinte

RESOLUÇÃO

Artigo 1º - Fica referendada a alteração do nome do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Administração e Negócios para Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Administração.

Curso em processo de extinção conforme Resolução CONSEPE 69/2004, de 16 de dezembro de 2004.

Artigo 2º - Fica alterado, também, o currículo do Curso de Pós-Graduação Lato Sensu em Administração, da Universidade São Francisco.

Artigo 3º - O currículo, bem como o nome do referido Curso, ora alterados, serão implantados a partir do ano letivo de 2002.

Parágrafo único - Permanece em vigor, para as turmas em andamento, o disposto na Resolução CONSEPE 69/2001.

Artigo 4º - Esta Resolução entra em vigor nesta data revogadas as disposições contrárias.

Campinas, 14 de março de 2002.

Prof. Altair Anacleto Lorenzetti, OFM
Presidente

CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU EM ADMINISTRAÇÃO

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: FINANÇAS E CONTABILIDADE GERENCIAL(*)

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Administração Financeira	40 horas/aula
Análise de Investimentos	40 horas/aula
Análise e Planejamento Financeiro	40 horas/aula
Contabilidade Gerencial	40 horas/aula
Controladoria	40 horas/aula
Gestão Estratégica de Custos	40 horas/aula
Jogo de Empresas	40 horas/aula
Mercado de Operações Financeiras	40 horas/aula
Projeto de Curso	40 horas/aula***

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: PLANEJAMENTO E GESTÃO DE NEGÓCIOS(*)

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Administração Financeira	40 horas/aula
Análise e Mudança Organizacional	40 horas/aula
Contabilidade Empresarial	40 horas/aula
Economia Aplicada à Empresa	40 horas/aula
Logística Empresarial	40 horas/aula
Planejamento Estratégico	40 horas/aula
Projeto de Curso	40 horas/aula***

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: MARKETING(*)

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Administração de Marketing	40 horas/aula
Comportamento do Consumidor	40 horas/aula
Comunicação Integrada a Marketing	40 horas/aula
Estratégia de Distribuição	40 horas/aula
Gerência de Produtos	40 horas/aula
Marketing de Serviços	40 horas/aula
Marketing de Varejo	40 horas/aula
Projeto de Curso	40 horas/aula***

Continuação do anexo da Resolução CONSEPE 06/2002

ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: DESENVOLVIMENTO GERENCIAL(*)

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Análise e Mudança Organizacional	40 horas/aula
Comunicação Interpessoal	40 horas/aula
Desenvolvimento Gerencial e Pessoal	40 horas/aula
Negociação e Administração de Conflitos	40 horas/aula
Processo Decisório na Empresa	20 horas/aula
Projeto de Curso	40 horas/aula***
Sistema de Remuneração	20 horas/aula

DISCIPLINAS DO NÚCLEO COMUM

DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA
Administração da Empresa Moderna	40 horas/aula
Administração da Qualidade	40 horas/aula
Autodesenvolvimento Profissional (Personal Coaching)	20 horas/aula
Comunicação Interpessoal	40 horas/aula
Comunicação Verbal para Executivos	20 horas/aula
Desenvolvimento Gerencial e Pessoal	40 horas/aula
Economia e Decisões Empresariais	40 horas/aula
Estratégias Empresariais	20 horas/aula
Ética Empresarial	20 horas/aula
Logística Empresarial	40 horas/aula
Matemática Financeira	40 horas/aula
Metodologia do Ensino Superior	40 horas/aula**
O Executivo na Mudança Organizacional	40 horas/aula
Planejamento Estratégico	40 horas/aula
Planejamento Tributário	40 horas/aula
Sistemas de Informações em Marketing	20 horas/aula
Transporte Internacional	20 horas/aula

(*) o aluno deverá cursar 160 horas em sua área de concentração e o restante poderá escolher entre o total de disciplinas oferecidas;

(**) disciplina obrigatória somente para os que optarem pela Habilitação em Magistério Superior;

(***) não computada na carga horária total do curso; é obrigatória a entrega do Projeto de Curso.